

世界の先進企業は、なぜ“製品×組織×データ”の複雑化に勝てるのか？

複雑化する製品・組織・データへの実践的アプローチ

製品・組織・データが複雑化する中で、多くの企業が「限界」に直面。
先進企業の実践から、複雑性を乗り越えるアプローチを読み解きます。

01 高カスタマイズ産業 (医薬・化粧品機械)



背景／課題

万能機構想が「大きすぎ・高すぎ」で破綻
小規模チームで再始動／展示会期限

実践知 | 失敗から学ぶ、現実的なモジュール化

02 多ブランド・多製品展開 家具メーカー



背景／課題

4カテゴリ・多数シリーズ・15アーキテクチャ
分散するチーム・市場・タイミング

実践知 | ポートフォリオ統合戦略

03 サステナビリティ領域 グローバル産業企業



背景／課題

熱交換・分離・流体分野のグローバル企業
顧客の環境目標達成を支援

実践知 | 価値提供を最大化する構造設計

04 グローバル × 高複雑 データ環境 (電動化)



背景／課題

40名超の複数PJ／BOM・調達が密結合
止められないシステムと自由な開発

実践知 | 「止めない」と「変える」の両立

異なる課題を抱える企業が、どう乗り越えたのか。
その実践知を、本イベントでご確認ください。